**TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II E A INTERDISCIPLINARIDADE NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

ALBUQUERQUE¹, Alda Raquel Pirangy de

MOURA¹, Elton Oliveira de

ALMEIDA², Milene Félix de

LIMA SOBRINHO³, Luis Carlos dos Santos

Centro de Ciências Humanas Sociais e Agrárias CCHSA /Departamentos de Ciências Sociais e Aplicadas DCSA – MONITORIA

**INTRODUÇÃO**

A disciplina “Teoria Geral da Administração II” (código 4101199) é uma disciplina obrigatória do curso de Administração, com periodicidade semestral, ministrada para aproximadamente 60 alunos nos períodos diurno e noturno, na qual é apresentado ao discente o processo evolutivo das organizações, dos modelos de administração e das estruturas organizacionais.

Devido a disciplina de TGA II, ser uma disciplina introdutória do curso e de grande importância para o curso, a monitoria representa uma contribuição de elevada magnitude tanto para os discentes que cursam a disciplina quanto para o monitor, no qual proporciona ao corpo discente vantagens consideráveis para o aprimoramento e benefício do processo de ensino aprendizagem, reduzindo os déficits de aprendizagem e níveis de evasão nos períodos iniciais do curso, bem como para o monitor a oportunidade de despertar interesse pela carreira docente.

**PALAVRAS-CHAVE**: Monitoria; Ensino-aprendizagem.

¹UFPB, Monitor da disciplina

²UFPB, Coordenadora do Projeto de Ensino

³ UFPB, Professor Orientador

**OBJETIVOS**

**Objetivo Geral**

Este trabalho tem como principal objetivo mostrar a importância da monitoria na disciplina de Teoria Geral da Administração II (período 2011.2), através do relato de todas as atividades ocorrido na monitoria, proporcionando aos estudantes uma maior compreensão dos conteúdos expostos na disciplina, por meio da participação cooperada.

**Objetivos Específicos**

* Auxiliar nas soluções de possíveis dúvidas oriundas de sala de aula;
* Sugestão de literaturas complementares ou mesmo aulas práticas que visam à complementação e sedimentação do assunto ao estudante, e estar sempre disponível a possíveis duvidas;
* Diminuir as dificuldades do discente na disciplina de TGA II e a retransmissão dos conteúdos.

**METODOLOGIA**

A metodologia aplicada envolve diferentes métodos de retransmissão dos conteúdos, face aos recursos disponíveis ao monitor. Para aulas que têm como principal objetivo revisar todo o assunto, com apresentações de atividades retirados do livro (Teoria Geral Administração II) sugeridas pelo professor.As aulas de monitoria da disciplina de TGA II são realizadas no pavilhão de aulas do ensino Superior no campus III, da Universidade Federal da Paraíba e distribuída em uma carga horária semanal de 12 horas. Os assuntos ministrados se concretizam de acordo com os conteúdos passados em sala de aula e pelas dúvidas dos alunos devidamente matriculados.

As orientações e planejamento das intervenções da monitoria aconteciam em reuniões ocorridas semanalmente no pavilhão de aulas da UFPB, com a presença dos monitores e o professor da disciplina. Para avaliar o desenvolvimento dos monitores foi feito uma interdisciplinaridade entre Teoria Geral da Administração II, Administração de Marketing I e Gestão com as Pessoas II, o que ajudou de maneira considerável no processo de ensino aprendizagem, pois as práticas de intervenção da monitoria de maneira interdisciplinar estimula o interesse do discente pelo curso de maneira geral, bem como estabelecendo uma correlação de importância entre as disciplinas.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O trabalho da monitoria, na condição de estudante do curso de Administração, tem sido de fundamental importância no que se refere ao fortalecimento curricular e abertura de perspectivas profissionais. Vale ressaltar as melhorias significativas no processo de aprendizagem principalmente para os alunos que fazem uso da monitoria. Portanto, o programa de monitoria constitui-se numa importante ferramenta de auxílio na relação da teoria com a prática, visando à melhor formação do aluno. Além disso, a monitoria beneficiou o monitor, que adquiriu experiência em docência, os discentes por contribuir na melhoria de sua aprendizagem, e a orientadora que compartilhou experiências.

**REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas:** estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

LAS CASAS, A.L. **Administração de marketing**: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2011.

SOARES, Moisés de Assis Alves; SANTOS, Kadidja Ferreira**. A monitoria como subsídio ao processo de ensino-aprendizagem:** o caso da disciplina administração financeira no CCHSA-UFPB. In: ENCONTRO DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA, 11., 2008. João Pessoa. **Anais...** João Pessoa: UFPB-PRG, 2008.